

## Tipps für ExistenzgründerInnen und junge Unternehmen

**Die Seminare richten sich an ExistenzgründerInnen und junge Unternehmen. Sie bieten Orientierung und vertiefende Informationen in das jeweilige Thema.**

**Anmeldung und Information:** Melanie Schuster, GO MIT Gründungslotsin im Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH, Tel. 02261 – 814509, [info@go-mit.de](mailto:info@go-mit.de)

**Anmeldefrist:** Eine Anmeldung ist unbedingt erforderlich und bis zwei Tage vor der jeweiligen Veranstaltung möglich.

**Ort der Veranstaltungen:** Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH, Bunsenstr. 5, 51647. Gummersbach

**Kosten:** 10,00 Euro pro Person

**Veranstalter:** GO MIT – Das Gründungs-Netzwerk Oberberg ist ein Zusammenschluss von öffentlichen Anlaufstellen mit dem Ziel, ExistenzgründerInnen und junge Unternehmen kompetent, umfassend und unbürokratisch zu beraten. [www.go-mit.de](http://www.go-mit.de).

GO MIT: Agentur für Arbeit, Finanzamt, Deutsche Rentenversicherung Rheinland, TH Köln, Campus Gummersbach, Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach, Handwerkskammer zu Köln, Industrie- und Handelskammer zu Köln Geschäftsstelle Oberberg, Jobcenter Oberberg, Wirtschaftsförderung Oberbergischer Kreis, 13 Kommunen in Oberberg

**Die Seminare finden in Kooperation mit der Volkshochschule Oberberg statt.**

## Wie erstelle ich einen Businessplan?

Ihr Ziel ist die Selbstständigkeit. Im Rahmen Ihrer Vorbereitung stehen Sie vor vielen Entscheidungen, die gut geplant und vorbereitet sein müssen. Ein detaillierter Businessplan bildet eine wesentliche Voraussetzung für Ihren erfolgreichen Start.

Banken, Gutachter, staatliche Förderstellen: Alle wollen Businesspläne - auch Geschäftsplan genannt. Gründungs-Ratgeber empfehlen sie den Gründern als Mittel zur Risiko-Minimierung und Entscheidungshilfe.

**Inhalte:**

- Wofür benötige ich einen Businessplan?
- Welche Informationen gehören in einen Businessplan?
- Welche Hilfsmittel stehen mir zur Verfügung?
- Informationsquellen
- Klassische Fehler vermeiden

**Datum:** 23.01.2018 von 17:00 bis 20:00 Uhr

**Referent:** Thomas Wojahn, Wirtschaftsförderung Oberbergischer Kreis

**Ort:** Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH  
Bunsenstraße 5, 51647 Gummersbach

**Kosten:** 10,00 € pro Person

**Anmeldung:** Melanie Schuster, Tel. 02261 – 814509, [info@go-mit.de](mailto:info@go-mit.de) oder Internet: [www.go-mit.de](http://www.go-mit.de)

## Tipps für ExistenzgründerInnen und junge Unternehmen

### Soziale Netzwerke in der Praxis

Ob wir wollen oder nicht, soziale Netzwerke sind für eine erfolgreiche Unternehmensführung in Zukunft ein Muss: Weil die traditionellen Kundenansprachen zwar nicht verschwinden, aber an Bedeutung verlieren! Weil man – vergleichsweise kostengünstig und effektiv - über diese Netzwerke neue Kunden gewinnen und bestehende Kunden pflegen sprich Kundenkommunikation betreiben kann!

Das Seminar soll dabei helfen, aus der Vielzahl von Social-Media-Angeboten die richtige Wahl zu treffen und mögliche Hemmungen vor den ersten Schritten in diesen Netzwerken zu überwinden.

**Inhalte:**

- Welches Netzwerk ist für mein Unternehmen das Richtige?
- Wie melde ich mich an? Was muss ich angeben und worauf muss ich achten?
- Wie nutze ich das Netzwerk konkret für meine Zwecke?

**Datum:** 06.02.2018 von 17:00 bis 20:00 Uhr

**Referent:** Bernd Gries, Unternehmensberater

**Ort:** Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH  
Bunsenstraße 5, 51647 Gummersbach

**Kosten:** 10,00 € pro Person

**Anmeldung:** Melanie Schuster, Tel. 02261 – 814509, info@go-mit.de oder Internet: [www.go-mit.de](http://www.go-mit.de)

### Steuertipps für ExistenzgründerInnen – Pflichten und Möglichkeiten

Der Umgang mit dem Steuerrecht ist nicht immer einfach. Doch am Finanzamt kommt kein Unternehmen vorbei und mit einigen Grundinformationen gelingt der Start in die Selbstständigkeit – auch in Punkto Steuern.

**Inhalte:**

- Unterschiede Gewerbebetriebe – Freie Berufe und freie Mitarbeit?
- Buchführungs- und Aufzeichnungspflichten
- Steuerarten, Anmeldeverfahren, Fristen und Rechnungsinhalte
- Kleinunternehmerregel

**Datum:** 20.02.2018 von 17:00 bis 20:00 Uhr

**Referentin:** Britta Leitinger, Finanzamt Gummersbach

**Ort:** Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH  
Bunsenstraße 5, 51647 Gummersbach

**Kosten:** 10,00 € pro Person

**Anmeldung:** Melanie Schuster, Tel. 02261 – 814509, info@go-mit.de oder Internet: [www.go-mit.de](http://www.go-mit.de)

## Tipps für ExistenzgründerInnen und junge Unternehmen

### Bauch oder Zahl - was die BWA mir sagt

Jeden Monat flattert vom Steuerberater die BWA (betriebswirtschaftliche Auswertung) auf den Schreibtisch, aber viele Jungunternehmerinnen und -unternehmer können nicht viel damit anfangen - meist wird sie ungesehen abgeheftet. Dabei liefert schon die Standardausführung nicht nur unkomplizierte Informationen darüber, wie die aktuelle wirtschaftliche Lage des Unternehmens ist, sondern auch Hinweise auf Entwicklungen, die man frühzeitig erkennen sollte.

- Inhalte:** Die BWA – was steht drin, was bedeutet das und wie kann ich sie nutzen?
- Datum:** **06.03.2018 von 17:00 bis 20:00 Uhr**
- Referentin:** **Angelika Nolting, IHK zu Köln, Geschäftsstelle Oberberg**
- Ort:** Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH  
Bunsenstraße 5, 51647 Gummersbach
- Kosten:** **10,00 € pro Person**
- Anmeldung:** Melanie Schuster, Tel. 02261 – 814509, info@go-mit.de oder Internet: [www.go-mit.de](http://www.go-mit.de)

### Storytelling: Wecken Sie Emotionen für Ihr Produkt

Sie denken, dass Kunden ihre Kaufentscheidungen rational treffen? Dass sie Produktmerkmale, Preis, Qualität und Garantie verschiedener Anbieter sorgfältig miteinander vergleichen und dann aufgrund dieser Fakten „beim besten Anbieter“ kaufen? Wenn Ihr Verkaufsprozess unter diesen Voraussetzungen abläuft, landen Sie zwangsläufig in einem Wettbewerb, der nur über den Preis geführt wird. Im Seminar lernen Sie, dass bei Kaufentscheidungen die Emotionen immer eine Rolle spielen, wie Sie Ihr Produkt mit Emotionen verbinden und warum Sie so mehr Umsatz erzielen können.

- Inhalte:**
- welche Bedürfnisse werden von Ihrem Produkt erfüllt?
  - Verkaufsprozess und Marketing mit Emotionen
  - Produkt-Fakten als „Story“ interessant machen
  - Preis- und Rabatt-Strategien
- Datum:** **20.03.2018, 17:00 bis 20:00 Uhr**
- Referenten:** **Andreas Fassbender, livinglemon e.K.**  
**Thomas Wojahn, Wirtschaftsförderung Oberbergischer Kreis**
- Ort:** Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH  
Bunsenstraße 5, 51647 Gummersbach
- Kosten:** **10,00 € pro Person**
- Anmeldung:** Melanie Schuster, Tel. 02261 – 814509, info@go-mit.de oder Internet: [www.go-mit.de](http://www.go-mit.de)